

Enquête d'opinion

**menée du 9 octobre au 21 novembre 2015
par le magasin au-vapoteur.com**

- **le vaporisateur personnel**
- **les attentes concernant le détaillant**

au-vapoteur.com

3 place Pierre Semard

44400 REZÉ

Contact : Jacques Girard

06 24 37 65 99 / contact@au-vapoteur.com

Enquête d'opinion

menée du 9 octobre au 21 novembre 2015

par le magasin au-vapoteur.com

Table des matières

Présentation de l'étude.....	3
Contexte et objectif de l'étude.....	3
Présentation de l'échantillon et mode d'administration.....	3
Ventilation de l'échantillon par tranche d'âge.....	4
Pourquoi choisir la vape ?.....	5
Motivations personnelles.....	5
Motivations en rapport avec l'environnement.....	6
Le tabac et vous.....	7
Depuis combien de temps fumiez-vous ?.....	7
Votre consommation de tabac.....	8
Vos tentatives d'arrêt du tabac.....	8
La vape et vous.....	10
Les craintes avant de commencer à vaper.....	10
Depuis combien de temps vapez-vous ?.....	11
Fumez-vous toujours ?.....	11
Avez-vous eu des périodes d'interruption ?.....	12
Comment vapez-vous ?.....	12
Les résultats constatés.....	13
En termes de santé ou de mieux être.....	13
En termes d'images de soi.....	13
En termes d'économie.....	14
Témoignages.....	15
Les arguments en faveur du vaporisateur personnel.....	16
Les attentes concernant le détaillant.....	17
Conclusion.....	19
ANNEXE.....	20
Questionnaire adressé à notre clientèle.....	20

Merci à tous nos clients.

Merci à Nathalie, Anne, Nicole, Michel, Xavier, Martin pour leur aide précieuse.

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

Contexte et objectif de l'étude

En septembre 2015, selon des analyses conduites par le Docteur Farsalinos à partir des données de l'enquête *Eurobaromètre* de l'Union Européenne, 75,70% (1.484.266) des utilisateurs français du vaporisateur personnel ont arrêté de fumer ou diminué leur consommation, réduisant, à différents degrés, leur risque tabagique.

Les experts du cabinet d'études sectorielles Xerfi prévoyaient pour 2015 un recul des ventes de l'ordre de 10% pour tomber à 355 M€ de chiffre d'affaires, après avoir évalué le marché à 395 M€ en 2014, suite à une croissance spectaculaire de 44 % depuis 2013.¹

Aujourd'hui, passé l'effet de curiosité des débuts, on s'attend pour les années à venir à une poursuite de la croissance du marché, mais une croissance à la fois durable et plus mesurée.

Le secteur d'activité atteint un certain niveau de maturité et, loin d'être marginal, il attire des convoitises qui se traduiront par une reconfiguration de la fabrication et de la distribution.

Dans ce contexte, la mise en œuvre de la TPD (Directive européenne contre le tabac) et son article 20 qui assimile le vaporisateur personnel et les e-liquides à des « produits du tabac » interviendra avant fin mai 2016. Le vaporisateur personnel suscite également de nombreuses études contradictoires (objectives ?) sur son efficacité et ses effets sur la santé.

Ces différents phénomènes constituent une menace potentielle pour la pérennité de notre activité, et à terme, pour l'accès de nos clients à un usage efficace du vaporisateur personnel et à des consommables de qualité, produits dont ils témoignent pourtant au quotidien qu'ils leur ont permis de se débarrasser de leur addiction au tabac.

C'est pourquoi, alors que les vapoteurs ont désormais un recul suffisant, nous avons jugé opportun de leur donner la parole au travers d'un questionnaire.

Présentation de l'échantillon et mode d'administration

Cette étude a été menée du 9 octobre au 21 novembre 2015 (soit un mois et demi) auprès de 807 clients du magasin **au-vapoteur.com**, **3 place Pierre Semard**, **44400 REZE**.

L'activité de vente de vaporisateurs personnels (cigarettes électroniques, e-cigs) et d'e-liquides a débuté en novembre 2012. Nous entamons notre quatrième année d'exercice.

La participation des clients a été sollicitée par mail et en boutique.

Ils ont répondu

- soit en numérique par mail
- soit sur papier au magasin lors d'un achat
- soit sur papier pris au magasin, rempli au domicile, puis rapporté.

Nous avons reçu **104 réponses** soit un pourcentage de réponses de **12,80 %**.

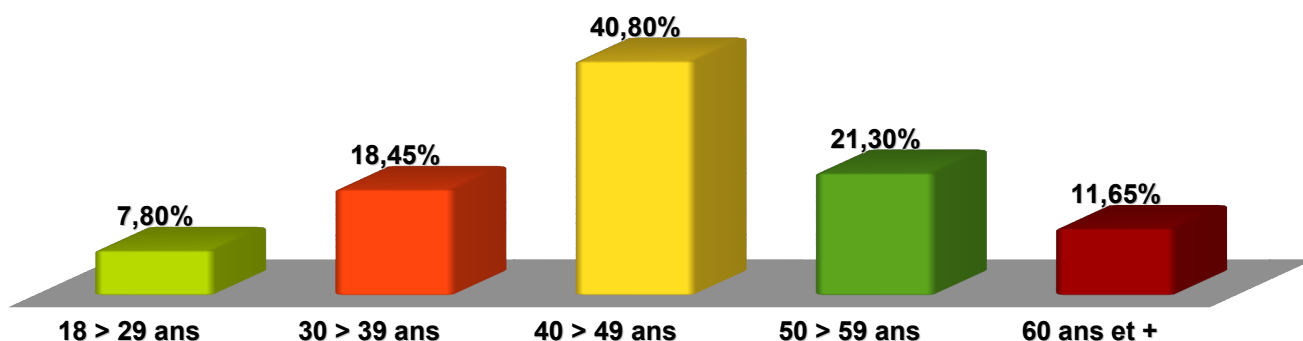
¹ Etude Xerfi, « Le marché de la cigarette électronique », 3^{ème} trimestre 2015

A l'analyse, nous nous sommes aperçus que les retours de questionnaire émanaient de clients dont le compte dépassait les 200 € d'achat (équipements et consommables). Ce sont donc les clients les plus consommateurs qui ont participé le plus largement.

Nous avons donc rapporté ces 104 réponses à l'échantillon des comptes égaux et supérieurs à 200€ d'achat, soit 412 clients. Le taux de réponse de cette clientèle spécifique est de 25,24 %.

- 54,40 % sont des femmes
- 45,60 % sont des hommes
- 92,20 % de ces clients ont plus de 30 ans

Ventilation de l'échantillon par tranche d'âge

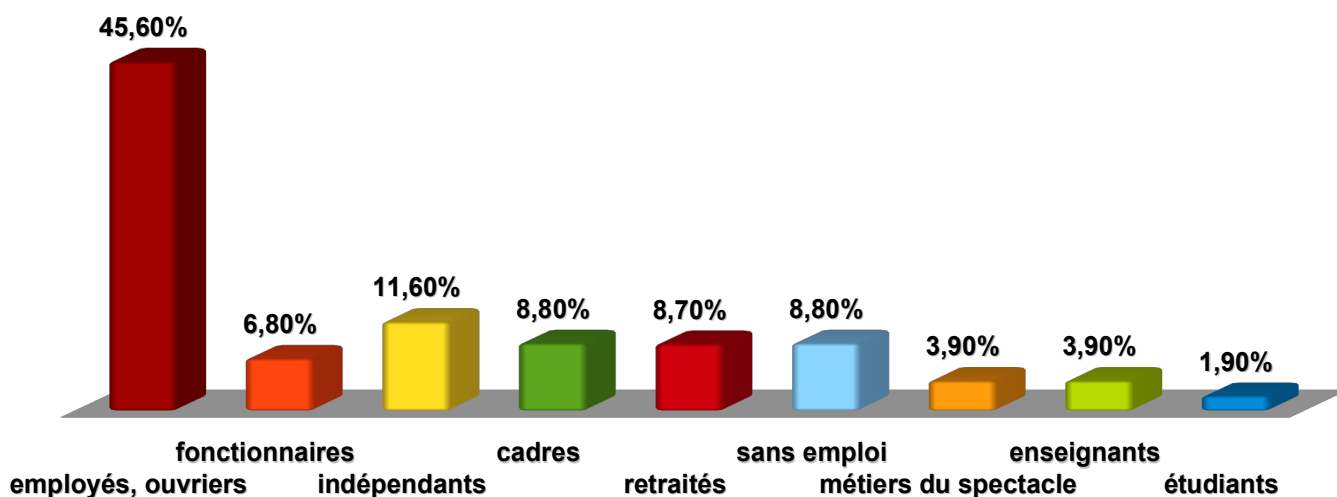


L'âge moyen de la clientèle participante est de 35 ans avec une forte proportion âgée de 40 à 49 ans (40,80 %).

Avec une clientèle de moins de 30 ans de 7,80 % seulement, la réalité de la fréquentation de notre établissement n'est pas concordante avec la crainte d'une incitation des jeunes gens à l'usage de « produits assimilés au tabac » contre laquelle la *Loi de Santé* prétend lutter.

61% de cette clientèle réside à moins de 10 kms du magasin, 20 % à moins de 20 kms. 5 % vient d'un autre département. Il s'agit d'une clientèle de proximité.

Ventilation de l'échantillon par catégorie socio-professionnelle



POURQUOI CHOISIR LA VAPE ?

Motivations personnelles

Inconforts quotidiens, inquiétudes de santé, pathologies avérées

Les clients participants affirment prioritairement leur volonté d'arrêter ou de diminuer la consommation de tabac.

« Marre d'allumer une clope (souvent non appréciée) par habitude ! »

Motivations personnelles prioritaires pour l'adoption du vaporisateur personnel

1. vouloir se sentir mieux dans son corps

2. des inquiétudes par rapport à sa santé

3. faire des économies

Les motivations liées à la santé sont des inquiétudes par rapport au **manque de souffle**, puis à la **toux** régulière voire caverneuse, et aux **expectorations**.

« Assez de tousser tout le temps », « Toux violentes en continu et particulièrement nocturnes »

Viennent ensuite l'**inconfort** par rapport au **manque de goût, d'odorat** mais aussi à la présence envahissante d'**odeurs de tabac** sur soi, ses vêtements, dans sa maison. Gêne que l'utilisateur a ressentie lui-même et vis-à-vis de son entourage.

Les problèmes de santé avérés (diagnostic médical et/ou intervention, traitement médical) sont des **Infarctus, des problèmes cardiaques, pulmonaires, des cancers (poumon, vessie)**, de l'**asthme**, des **maladies parodontales**, des **rhumes** et des **angines** fréquents.

« Fumeur, je faisais des angines blanches à répétition (été comme hiver). Depuis que je suis passé à l'e-cigarette, je n'ai plus d'angine. »

« Fumeur depuis 20 ans je faisais 4 bronchites par an. »

Quelques personnes sont aussi venues au magasin sur recommandation de leurs médecins.

« Recommandation énergique de mon médecin traitant puisque l'arrêt pour moi n'était pas envisageable car mon degré d'addiction nécessitait une prise en charge en cure que je ne désirais pas. »

Motivations en rapport avec l'environnement

Famille et environnement de travail

Les motivations évoquées sont d'abord celles en rapport avec la famille (les enfants puis les conjoints). Puis vient le rapport à l'environnement de travail.

Motivations personnelles prioritaires liées à l'environnement

1. la famille

- 1. les enfants**
- 2. les conjoints**

2. le rapport à l'environnement de travail.

« Je travaille en contact avec de la clientèle, et lors de l'embauche ou après les pauses, je sentais le tabac, ce qui est plutôt désagréable pour les clients que je reçois. L'effet inodore de l'e-cig sur les vêtements et l'haleine a été une bonne découverte. Mes proches ne se plaignent plus de l'odeur de tabac sur mes vêtements. »

« Je me sentais en contradiction avec mes valeurs professionnelles : santé, bien-être, développement personnel, environnement... et vêtements, haleine tabac que je ne supportais plus. »

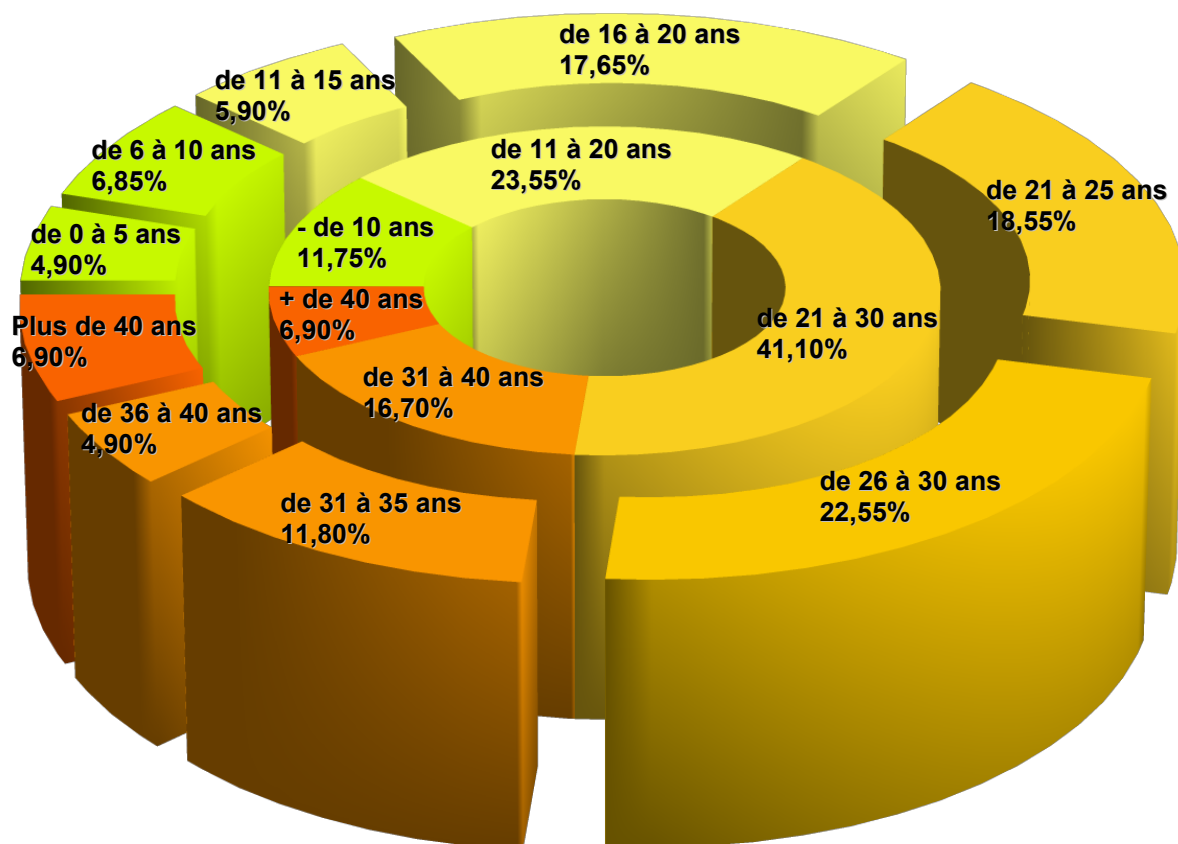
LE TABAC ET VOUS

Il apparaît que le vaporisateur personnel est utilisé par des fumeurs de long terme qui cherchent à se défaire d'une très longue addiction.

- 82,35 % des clients participants fumaient depuis plus de 15 ans
- Ils fumaient depuis presque 25 ans en moyenne
- 86,40 % consommaient plus de 10 cigarettes par jour
- 23,25 % de cette clientèle n'avait jamais essayé d'arrêter de fumer
- 72,80 % déclarent ne plus fumer du tout de tabac

Depuis combien de temps fumiez-vous ?

Répartition des durées de tabagisme



Le cercle intérieur présente des cumuls des tranches fines du cercle extérieur

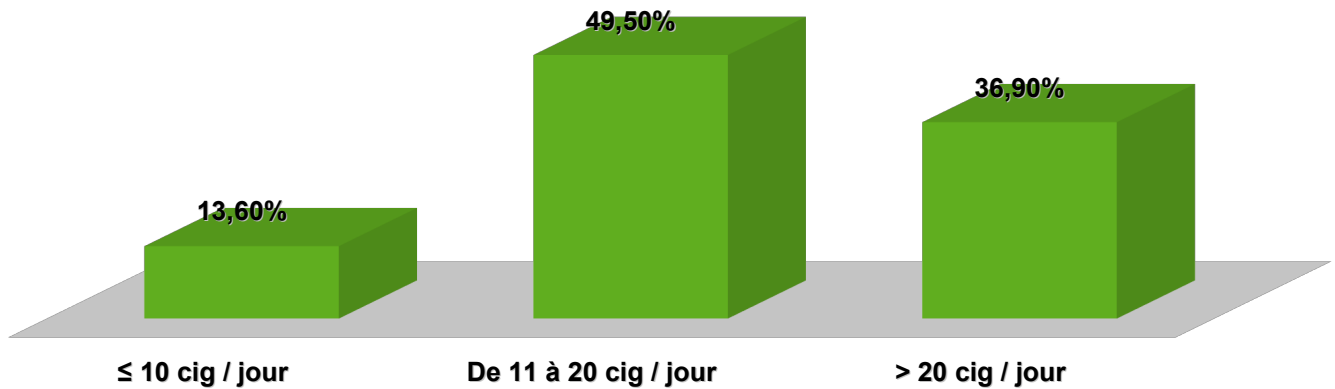
Au vu de ces chiffres, on comprend que les vapoteurs étaient précédemment des fumeurs de longue durée.

- 82,35 % fumaient depuis plus de 15 ans.

Votre consommation de tabac

- 49,50 % fumaient entre 11 et 20 cig par jour
- 86,40 % consommaient plus de 10 cigarettes par jour

Consommation de tabac avant l'adoption du vaporisateur personnel



Vos tentatives d'arrêt du tabac

- 23,25 % n'avaient jamais essayé d'arrêter de fumer
- 76,75 % avaient essayé diverses techniques.

Les techniques citées

>>> **Sans suivi** : réduire la consommation progressivement, arrêter d'un coup avec « la volonté », yoga, relaxation.

>>> **Avec suivi** : patchs, gommes à la nicotine, acupuncture, hypnose, mésothérapie, Ziban, Champix, neuroleptiques, anxiolytiques, antidépresseurs, somnifères.

Nombreux sont ceux qui ont repris « *par mégarde* », par « *envie d'une clope un soir* », en étant en contact avec des fumeurs, croyant désormais être à l'abri de la dépendance après des mois voire des années d'arrêt. On peut craindre que l'interdiction de vapoter dans les lieux publics rapproche vapoteurs et fumeurs devant les établissements et favorise pour les plus fragiles la reprise du tabac.

Les femmes sont nombreuses à s'arrêter pour les grossesses et l'allaitement. La motivation des premiers temps s'estompe ensuite quand il ne s'agit plus de protéger l'enfant.

« Je n'ai jamais arrêté de fumer mais avec beaucoup de volonté, j'ai eu des périodes où je fumais entre 3 et 5 cigarettes »

« Plusieurs tentatives d'arrêt bien sûr (une quinzaine). Le temps d'arrêt le plus important : 3 mois avec des patchs nicotine. J'ai fait de l'acupuncture : indifférence totale à la cigarette durant 1 mois, comme si je n'avais jamais fumé ! Les effets ont périclité au bout d'un mois et la deuxième séance ne les a pas renouvelés. J'ai également fait de la mésothérapie mais cette méthode a été totalement inefficace sur moi. Finalement ce sont les patchs qui m'ont permis les plus longs temps d'arrêt (rechutes systématiques au contact de fumeurs). »

« Grossesses /allaitements : quelle meilleure motivation pour arrêter de fumer ? Environ 2 ans 1/2 d'arrêt / patch : pas de résultat car problèmes d'allergie cutanée / Ziban : 6 à 8 mois d'arrêt / Champix : idem 6 à 8 mois d'arrêt. Ces 2 dernières tentatives étaient plutôt concluantes, cependant la reprise de la cigarette était due à chaque fois à des moments de stress ou simplement l'envie de refumer. »

« J'ai tenté de diminuer le tabac dans un premier temps, mais je reprenais de plus belle quelques temps après. Et j'ai tenté un arrêt total, sans rien (patch etc..) je n'ai pas réussi à tenir au-delà de 4 jours. »

« Patchs, hypnose, mésothérapie, acupuncture. Arrêts variant de deux jours à 8 mois. En moyenne, deux mois »

« J'ai cessé de fumer pendant 3 ans, grossesse et allaitement sans problème, puis c'est devenu de plus en plus difficile, donc reprise à un moment de stress professionnel. J'ai une deuxième fois cessé sur injonction médicale pour des problèmes cardiaques, pendant environ 3 ans encore, puis repris une cigarette pensant que cela serait occasionnel. Durant les années qui ont suivi, entre culpabilité de fumer et désir d'arrêter, je diminuais ma consommation, puis je reprenais, puis économiquement je me suis mise à rouler, ce fut le compromis... Je ne crois pas avoir sincèrement eu envie de cesser définitivement. Je n'ai jamais utilisé de "méthode" pourtant acheté des patchs et pastilles à la nicotine, sinon quelques principes de respiration avec le yoga, la relaxation... »

LA VAPE ET VOUS

Les craintes avant de commencer à vaper

Passer du tabac à une alternative encore inconnue suscite des questions voire des inquiétudes. Certains doutent, n'attendent plus de résultats *extraordinaires* quant à leur addiction au tabac souvent ancienne et tenace.

Les appréhensions concernant le vaporisateur personnel exprimées par notre clientèle, sont par ordre décroissant :

1. Ressentir les symptômes du manque
2. La peur de la composition des e-liquides
3. Aucune crainte
4. La peur de grossir

« **Ressentir les symptômes du manque** » et la « **peur de la composition des e-liquides** » sont les deux critères qui sont évoqués prioritairement et à égalité (41 % des réponses en fréquence cumulée sur six classes possibles : 1 : très important, 2 : important, 3 : assez important, 4 : moyennement important, 5 : peu important, 6 : pas important).

« **Aucune crainte** » arrive ensuite à 31 %, puis la « **peur de grossir** » à 28 %.

Enfin, les critères comme « **autres** » et « **peur du regard des autres** » sont peu retenus avec 8 % et 9 % en fréquence cumulée.

Nos clients déclarent :

« *J'étais septique mais je voulais sortir de l'engrenage du tabac, plus de dépendance.* »

« *Je souhaitais arrêter sans soutien particulier, trouvais que cela revenait malgré tout assez cher et ne souhaitais pas tomber sur une nouvelle dépendance.* »

« *Je doutais de l'efficacité réelle/* »

« *Cela ne suffirait pas pour arrêter de fumer.* »

« *Crainte des liquides.* »

« *J'avais des doutes quant au recul insuffisant par rapport à la santé.* »

« *Que c'était un gadget.* »

« *Je pensais qu'elle ne durerait qu'un temps.* »

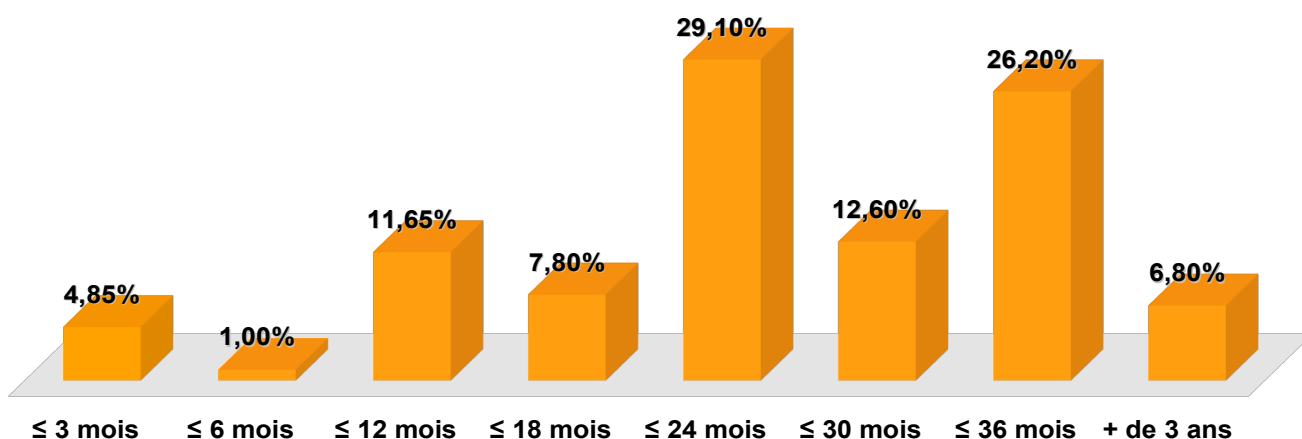
« *Je n'y croyais pas et attendais de voir les résultats.* »

« *Méfiante, peu convaincue, doute sur la nature des produits contenus dans les fioles, la préemption de l'objet ne me plaisait pas.* »

Depuis combien de temps vapez-vous ?

Le recul dont nous bénéficions depuis l'arrivée du vaporisateur personnel sur le marché permet désormais de mesurer la fidélité des clients à la vape. Le taux de fidélisation est élevé et si on le rapproche du taux de répondants ayant arrêté de fumer, on peut en déduire à la fois un fort taux de satisfaction et d'efficacité.

- Les clients participants vapent en moyenne depuis 25 mois
- 74,70 % vapent depuis plus de 18 mois
- 25,30 % vapent depuis moins de 18 mois

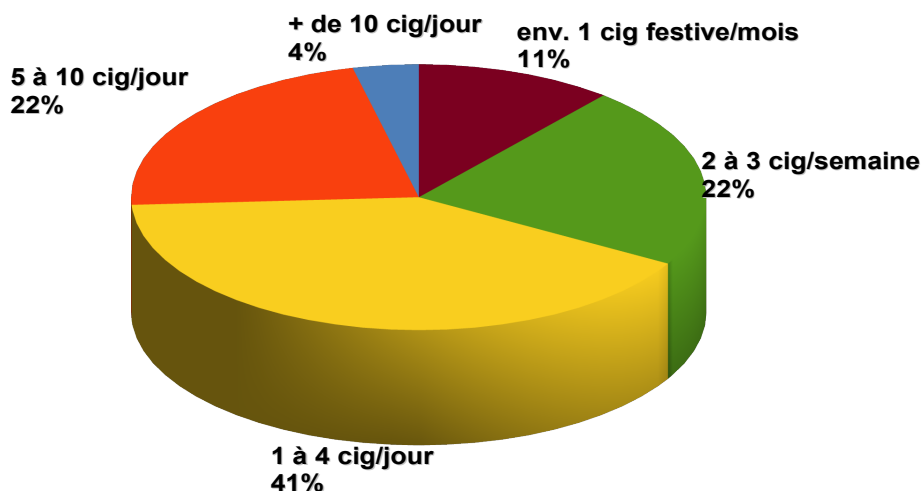


Fumez-vous toujours ?

- 72,80 % déclarent ne plus fumer du tout de tabac
- 27,20 % fument encore. Ils affirment avoir largement baissé leur consommation de tabac

Sur ces 27,20 % de « vapofumeurs », 63 % fument moins de 10 cigarettes par jour, 41 % moins de 4 cigarettes par jour, 33 % fument occasionnellement.

Tous affirment avoir largement diminué leur consommation de tabac.



Avez-vous eu des périodes d'interruption ? Qu'en concluez-vous ?

- **73,74 % déclarent ne pas avoir eu d'interruption.**
- **26,26 % ont arrêté temporairement de vapoter**

Les comportements et réponses sur ce sujet sont très variés.

Les usagers précisent leur vécu ainsi :

*« Depuis 2013, plusieurs périodes d'interruption et de reprise de la cigarette, **jusqu'au moment où j'ai trouvé l'e-cig qui me convenait (puissance, fumée etc...)** »*

« J'ai juste essayé de fumer une taffe par curiosité, une semaine après avoir commencé à vapoter. J'ai été dégoûté par le goût. La sensation de mordre dans un cendrier. »

*« **Une période transitoire de 2 mois au début, avec cigarette et e-cigarette, le temps de s'habituer** »*

« L'e-cigarette, en utilisant le bon parfum et le bon dosage, est efficace pour remplacer la cigarette »

*« **Le dosage de nicotine était trop faible.** »*

« Si je me sens en manque de nicotine ou bien que j'ai l'envie d'une vraie cigarette, j'augmente mon dosage de nicotine et je vapote un peu plus en attendant que le manque passe. »

Comment vapez-vous ?

Indicateur : évolution des taux de nicotine utilisés

Échantillon : seulement 71 réponses, faible taux sans doute imputable à la position de la rubrique en fin d'un questionnaire copieux, et à la demande de précision difficile à établir sans réflexion ou recherche.

Nombreux sont les parcours où se succèdent des phases de démarrage de 6 mois à 2 ans avec des taux de nicotine dégressifs de 19,6 à 11mg puis 6 à 0 mg selon le nombre de cigarettes effectivement fumées au départ de l'ecig, le confort et les objectifs de chacun.

Les phases suivantes se font souvent par paliers de 1 an à 6 mois.

« Tous les jours : 6 mg, en vape plaisir le soir 0 mg ou 3 mg »

« J'ai pris quelques mois du 11 mg, et cela fait environ 6 mois, je crois que je suis passée en 6/8 mg, je ne suis aucunement en manque, je pense passer au 0 dans quelques temps. »

« 16 mg (janvier 2013 à septembre 2014) / 11 mg (depuis septembre 2014) / »

« Environ 8 mois à 16 mg puis 8 mois à 11 mg puis 8 mois à 6mg et depuis 4 mois à 3mg. Essais à 0 mg non concluants pour le moment »

Les résultats constatés

En termes de santé ou de mieux être

Amélioration voire selon leurs termes « récupération » (il y avait donc sentiment/sensation de perte), des sensations et facultés suivantes :

- **Goût, appétit, odorat, haleine, souffle, teint, peau, endurance, toux, voix.**
- **Moins de fatigue, de stress. Meilleur sommeil.**
- **Reprise du sport, libération du sentiment de culpabilité, fin des odeurs de tabac envahissantes.**
- **Disparition ou amélioration de l'asthme, des angines blanches à répétition, des enrouements, de l'emphysème.**

« Amélioration de la respiration, un mieux-être général, un meilleur teint, un meilleur appétit et redécouverte du goût des aliments, moins de culpabilité face à l'addiction. »

« ENORME ! J'ai retrouvé mon souffle ! »

« Un meilleur teint, un odorat et un goût retrouvés, une voix plus claire, plus de toux le matin, plus d'odeur de tabac froid, moins fatiguée, et beaucoup plus détendue. »

« Redécouvrir des saveurs au niveau de la nourriture. »

« 1 : sport, nette amélioration de l'état de forme, 2 : endurance, 3 : plus de toux d'irritation le matin suite à une grosse soirée, 4 : plus d'odeur de tabac »

« Je suis plus sensible aux odeurs. Je n'ai plus de problème d'angine blanche à répétition. Moins essoufflé pendant l'effort. »

« Plus d'effet de « barre » thoracique lors d'un effort physique + reprise du souffle beaucoup plus rapide + disparition de la toux matinale »

« Sentiment de mieux être et d'avoir réussi »

« Je dors mieux et je redécouvre certaines odeurs »

En termes d'images de soi

La satisfaction et la fierté sont les deux sentiments le plus fréquemment cités.

« Satisfaction et fierté, chaque jour sans cigarettes est une victoire pour moi, le tabac me dégoûte à l'heure actuelle et j'en suis fière, je me dis ça y est j'en suis débarrassée et j'espère pour longtemps, voire toujours. »

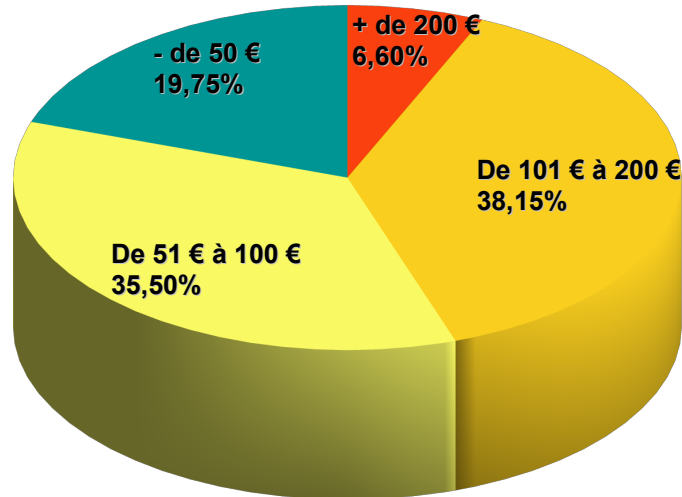
« Super fier d'autant que je me sentais vraiment nul de ne pas réussir à arrêter de fumer ne serait-ce qu'une journée. Cela m'a donné pas mal confiance en moi pour pouvoir arrêter un jour. »

« Je suis fière d'avoir incité mon père à essayer. Aujourd'hui il vapote et fait du sport avec son nouveau jeune chien, après avoir été opéré à cœur ouvert suite à de gros problèmes cardiaques »

En termes d'économie

- 73,65 % ont économisé entre 51 et 200 euros/mois

Économies mensuelles estimées



Ces économies génèrent de nouveaux comportements, de nouveaux plaisirs.

Nos clients affirment faire des économies pour le quotidien. Cela leur permet d'acheter, qui un vélo, qui plus de livres, de disques ou de places de concerts... « **Un peu plus de loisirs ou de plaisirs.** »

« *Le plus, l'extra, le coup de cœur, je me permets d'acheter à meilleure qualité.* »

Éloquent ! Une de nos clientes retraitées déclare : « *Depuis que je vapote, je fais les boutiques ! J'ai arrêté de fumer il y a 1 an. **A l'époque j'achetais moins à manger en fin de mois pour acheter mes cigarettes. Aujourd'hui je mange normalement et je m'achète des petites fringues.*** »

« *Rien pour le moment, mais au bout d'un an, soit 1 800€ d'économie, **cela me payera ma semaine au sport d'hiver, plus une petite semaine au soleil au printemps,** et il en restera sûrement encore...* »

« *Économiser pour payer un voyage à l'étranger. **Au quotidien, ce sont des restaurants ou cinéma plus régulièrement.*** »

TÉMOIGNAGES

Nous avons invité les clients à s'exprimer librement sur leur expérience de la vape.

« **Cela m'a permis sans trop de difficultés d'arrêter le tabac, ce que je croyais impossible.** »

« **Sans la cigarette électronique, je n'aurais pas arrêté de fumer.** »

« **Depuis que je vapote, plus d'odeur de tabac sur soi, dans la maison, une meilleure capacité respiratoire (ne manque plus que le sport), mais je reconnais qu'il faut beaucoup de volonté car la tentation est toujours là, mais je suis devenue zen...** »

« **Je me considère comme une nouvelle vapoteuse, il m'était inimaginable de diminuer ou de ne plus fumer. Je me sens très fragile et au moindre problème je fume, mais vapoter et supprimer 10 cigarettes par jour ou ne plus fumer pendant une semaine est déjà une grande victoire pour moi ! Je sais que je vais y arriver avec l'e-cigarette, cela me semble désormais envisageable. Je ne me mets pas la pression car j'ai été addictive aux anxiolytiques alors j'y vais doucement mais sûrement...** »

« **Jamais je ne pensais pouvoir arrêter de fumer sans perdre le plaisir. J'ai retrouvé mon souffle et je me sens beaucoup moins fatiguée. C'est une vraie révolution !** »

« **Depuis que je vapote, je nage mes 40 longueurs sans peiner, je peux danser plus longtemps dans les teufs et me coucher plus tard, et j'ai retrouvé de la tonicité.** »

« **J'ai trouvé dans la cigarette électronique le meilleur moyen d'arrêter de fumer. Une méthode progressive sans stress. Et CA MARCHE !!!** ».

« **Je vapote depuis presque 2 ans et je n'ai pas retouché à une cigarette depuis, n'en ressentant nullement le besoin ni l'envie. A mon sens, l'e-cigarette est un excellent produit (d'autant plus que l'évolution des matériels et des produits est remarquable) qui autorise le plaisir de « fumer » sans fumer et sans craindre les graves problèmes de santé qu'occasionne la cigarette traditionnelle** »

« **Goût, odorat, souffle accrus. Je respire mieux, je ne sale plus et je sens mieux les aliments.** »

« **J'ai essayé de reprendre quelques taffes de temps en temps (pour voir !!!), mais c'est toujours avec le même dégoût que je rends sa cigarette au propriétaire !!! Je me demande comment j'ai pu fumer pendant 33 ans et suis ravie de ne plus être « accro » à cette m**** !** »

« **Pendant 35 ans de tabagisme, chaque cigarette était accompagnée de culpabilité, j'étais consciente de la dangerosité, de l'altération de ma santé. J'avais développé du fatalisme devant mon incapacité à me défaire de cette addiction, sans parler des effets secondaires : l'odeur sur les vêtements, sur les cheveux, l'haleine. J'étais prisonnière. Avec l'e-cig, j'ai trouvé le moyen de casser cette dépendance, sans état de manque, sans changement d'humeur, sans prise de poids excessive. Mon image sociale est conservée même sans cigarette pour échanger avec les autres. Je suis heureuse et fière d'avoir réussi. Même si la e-cig reste une forme de dépendance, je me sens plus libre physiquement et psychologiquement. Fan à 100%** »

« **Je reste sur le goût de tabac classique avec un mélange maison (classic + menthe glaciale) afin d'obtenir cette sensation forte en gorge (le « HIT » propre au plaisir des grands fumeurs), et cela me convient parfaitement car je n'ai pas la sensation d'avoir cessé de fumer. Ce n'est que du bénéfique pour ma santé, et mon porte-monnaie.** »

« **Après avoir essayé plusieurs méthodes pour arrêter de fumer et à chaque fois échoué, on m'a conseillé l'e-cig. Du jour au lendemain j'ai arrêté le tabac et je n'ai plus envie de recommencer.** »

« **Ne plus avoir à aller régulièrement au bureau de tabac, ni chercher un briquet, est un vrai bonheur. Plus de mégots à ramasser. Les lieux publics sont plus propres : la plage par exemple..** »

LES ARGUMENTS EN FAVEUR DU VAPORISATEUR PERSONNEL

Nous avons demandé aux clients comment ils argumentent en faveur du vaporisateur personnel vis-à-vis de leur entourage.

« **C'est le moyen le plus approprié pour réduire voire remplacer la consommation de cigarettes pour des fumeurs ayant fumé sur le long terme.** On gêne moins, on a une plus grande qualité de fumée et notre santé nous en remercie. »

« **Ça permet d'arrêter sans stress.** Ce n'est pas pire que le tabac. Économie d'argent. Physiquement on est plus endurant, moins malade l'hiver et globalement plus en forme »

« Mes arguments portent essentiellement sur les bénéfices santé : **pouvoir monter 3 étages sans avoir la sensation qu'on va faire un arrêt cardiaque, pouvoir se sevrer de la nicotine progressivement sans prendre de poids, diminuer les risques de maladies cardio-vasculaires liés à la prise de contraceptifs, préserver son capital dentaire, etc.** »

« **Ne pas avoir peur de la dose de nicotine** : mes relations qui ont échoué dans l'e cigarette utilisaient toutes un taux de nicotine trop bas. Passer de 20 cigarettes par jour à 6mg ou 11mg de nicotine me paraît utopique. **Adopter une attitude positive et sans pression** : si l'e-cigarette permet de diviser par 2 le nombre de cigarettes fumées au début, se concentrer sur celles non fumées, et petit à petit passer à 100% e-cigarette. »

« Je dirais que quel que soit ce qu'on peut dire sur la e-cigarette, c'est le corps qui a le dernier mot. Lorsqu'on vapote et qu'on reprend une cigarette on se sent vraiment, vraiment pas bien. Ce qui prouve que la cigarette est 10 fois pire. »

« **Choisir du bon matériel, un bon liquide, un taux de nicotine adapté,** et arrêter le tabac complètement ne serait-ce que 1 ou 2 cigarettes »

« **J'y suis arrivée donc « tu peux le faire »** !!! Économie, bien être et aucun manque de tabac. »

« Plus de monoxyde de carbone donc un souffle plus important. Des économies. Pas de mauvaises odeurs gênantes pour moi et mon entourage »

« **MÊME SATISFACTION QU'AVEC LA CIGARETTE, LES GOUDRONS EN MOINS** »

« 1) En 1er lieu, j'indique que c'est sous prescription médicale (et c'est vrai !) 2) Je suis connue et reconnue comme « très grande fumeuse » et le résultat parle de lui-même. 3) l'argument pécuniaire (4750 euros par an) en ébranle plus d'un ! »

« Le tabac est un poison mortel (bien placé pour le savoir). C'est un budget énorme et inutile. »

« Même s'il s'avérait que l'e-cig est nocive, elle le serait toutefois beaucoup moins et de loin, que le tabac, qui lui, fait beaucoup de morts chaque année. »

« Je ne vais pas acheter une entrecôte chez le boulanger... L'e-cig doit être dans des boutiques avec des professionnels qui écoutent et conseillent, c'est la seule chose à retenir. **Quand je vais au restaurant, je préfère sentir les fumets qui remontent de mon assiette plutôt que l'odeur du tabac.** ... J'ai 27 ans de cigarettes dans les poumons !!! »

« **Je fumais depuis 20 ans, je n'avais jamais essayé d'arrêter de fumer.** »

LES ATTENTES CONCERNANT LE DÉTAILLANT

Nous avons interrogé les clients sur les caractéristiques essentielles d'un magasin de vaporisateurs personnels, en l'occurrence le leur (la clientèle s'étant exprimée étant aussi la plus fidèle - cf. données sur l'échantillon en début de synthèse -)

Pourquoi avoir choisi au-vapoteur.com comme magasin ?

(noté du plus important au moins important : 1 : très important, 2 : important, 3 : assez important, 4 : moyennement important, 5 : peu important, 6 : pas important)

1. l'accueil
2. la proximité
3. la qualité des e-liquides proposés
4. la qualité du matériel proposé
5. sur recommandation de votre entourage

« **L'accueil** » rivalise avec « **la proximité** » (autour de 40 %) comme critère prioritaire (noté 1 : très important, sur les 6 appréciations possibles).

En fréquence cumulée sur 5 critères, on s'aperçoit que l'accueil (88 %) est une priorité, suivi de la proximité (68 %) et de la qualité du liquide (71 %).

« **La qualité du matériel** » n'est pas vraiment une priorité pour le choix du vapoteur, elle atteint "seulement" 54 % en fréquence cumulée.

« **Les recommandations de l'entourage** » jouent encore moins, mais comptent tout de même pour 42% de l'échantillon.

Nous pourrions conclure qu'il y a une **confiance accordée au vendeur pour le choix du matériel**. Celle-ci aurait été gagnée grâce à **l'accueil**.

La **proximité** est un critère attractif de départ, qui est confirmé dans la durée si **accueil** et **sérieux** sont au rendez-vous (en attestent plusieurs commentaires du type : « *proximité : au départ ; accueil, qualité et convivialité ensuite* »).

Pour vous, qu'est-il important de trouver chez au-vapoteur.com ?

(noté du plus important au moins important)

>>> au niveau de l'ACCUEIL

1. **sérieux** (86 % en fréquence cumulées*, avec une moyenne de 2,1).
2. **convivialité** (85 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 2,2).
3. **disponibilité** (72 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 3,2).

* fréquence cumulée sur les classes 1 : très important + 2 : important + 3 assez important

>>> au niveau des PRODUITS

1. **une offre d'e-liquides de qualité** (75 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 2,48).
2. **une offre de matériels de qualité** (58 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 3,4).
3. **de l'information sur la composition des e-liquides** (50 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 3,85).
4. **une large gamme de liquides** (26 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 4,72).
5. **une large gamme de matériels** (17 % en fréquence cumulée*, avec une moyenne de 5.05).

>>> au niveau du SERVICE

1. **écoute et accompagnement** (74% en fréquence cumulée*, moyenne à 2,6).
2. **des conseils pour bien s'équiper par rapport à ses besoins** (74% en fréquence cumulée*, moyenne à 2,7).
3. **des conseils d'entretien et des petites réparations** (56 % en fréquence cumulée*, moyenne à 3,5).
4. **pouvoir goûter de nouveaux e-liquides** (32% en fréquence cumulée*, moyenne à 4,3).
5. **de l'aide à la découverte du matériel** (29% en fréquence cumulée*, moyenne à 4,4).
6. **une veille sur l'actualité de la vaporisateur personnel** (22% en fréquence cumulée*, moyenne à 4,8).

La comparaison des moyennes de chaque choix sur ces 14 propositions, donne le classement global suivant pour les 5 critères considérés les plus importants par l'échantillon :

Classement (1 : le plus important)	choix	Moyenne
1	sérieux (ACCUEIL)	2,10 / 6
2	convivialité (ACCUEIL)	2,20 / 6
3	une offre d'e-liquides de qualité (PRODUITS)	2,48 / 6
4	écoute et accompagnement (SERVICE)	2,60 / 6
5	des conseils pour bien s'équiper par rapport à ses besoins (SERVICE)	2,70 / 6

*sur les classes 1 : très important + 2 : important + 3 assez important

CONCLUSION

Quelle solution de sortie du tabagisme valable y a-t-il pour des fumeurs de plus de 30 ans (92,20 % de notre échantillon), dépendants depuis plus de 15 ans (82,35 %), qui fument plus de 10 cigarettes par jour (86,40 %), qui veulent arrêter de fumer pour se sentir mieux ou pour remédier à des problèmes de santé, tout en ayant peur de ressentir les symptômes du manque, et qui sont pour la plupart marqués par des échecs antérieurs (76,25 %) ?

Notre démarche a reçu un accueil plutôt favorable de ces personnes, nos clients. Cette étude nous permet d'objectiver ce que nous avons appris sur les besoins des anciens fumeurs en fonction de leurs profils, leurs attentes mais aussi leurs craintes. Notre travail reste le reflet de la fréquentation d'une petite boutique de vape, en octobre-novembre 2015.

Nous-mêmes fumeurs depuis plus de 30 ans, ayant « décroché » grâce à la vape dès 2011 et ouvert une boutique en 2012, nous avons toujours pensé que les consommateurs et les défenseurs de la vape seraient entendus et que celle-ci, manifestement efficace, serait encouragée et encadrée. Des spécialistes de l'addictologie s'expriment en sa faveur au national, et localement, des praticiens des établissements de santé environnants nous adressent de plus en plus leurs patients.

Le matériel et les e-liquides en janvier 2016 nous paraissent de plus en plus sûrs et efficaces, et pourtant l'actualité du vaporisateur personnel nous inquiète (cf. [facebook.com/au.vapoteur](https://www.facebook.com/au.vapoteur)).

L'évolution de la législation avec la version française de la mise en oeuvre de la TPD et son article 20 qui assimile le vaporisateur personnel et les e-liquides à des « produits du tabac », les lobbies puissants des cigarettiers, des buralistes et de l'industrie pharmaceutique, ne prennent pas en compte les besoins spécifiques des nombreux fumeurs qui veulent s'en sortir.

Les études à charge contre le vaporisateur personnel fourmillent, et bien qu'elles soient systématiquement dénoncées par la suite, sont largement diffusées sans précaution.

Or le vaporisateur personnel se révèle efficace pour 72,85 % de notre échantillon qui ont réussi à arrêter de fumer à partir du moment où ils ont rencontré des détaillants qui connaissent la problématique addictive du tabac, les produits de la vape, et qui sont pertinents dans leur écoute et leurs conseils.

Cela durera-t-il si demain on leur propose des vaporisateurs moins efficaces et si on les oblige à vaper avec les autres fumeurs, souvent critiques ?

Qu'advient-il si ce marché est confié à des buralistes voire des grandes surfaces, habitués à vendre rapidement au client ce qu'il veut sans lui accorder de temps, sans formation, sans connaissances ?

Les détaillants spécialisés, grâce à leur sérieux et leur convivialité, en offrant des e-liquides de qualité, dans l'écoute et l'accompagnement, en dispensant des conseils pour bien s'équiper en fonction du profil de chacun, sont utiles pour lutter contre la première cause de mort prématurée évitable (78 000 morts en 2015², soit plus de 200 décès / jour) au moment où la consommation de tabac en France repart à la hausse.

Aujourd'hui, nous proposons cette enquête à qui veut la lire et s'en servir pour défendre notre conviction que le vaporisateur personnel est une solution efficace pour arrêter le tabac, et que la vente de vaporisateurs personnels en boutique spécialisée est la meilleure opportunité possible pour quelqu'un qui souhaite se défaire de son addiction au tabac.

Pour nous, la vape, c'est du sur mesure !

2 In *Trends in tobacco-attributable mortality in France*, des épidémiologistes Catherine Hill et Laureen Ribassin-Majed (éd. The European Journal of Public Health 2015)

ANNEXE

QUESTIONNAIRE ADRESSÉ À NOTRE CLIENTÈLE

1. QUESTIONNAIRE ANONYME Sexe : Age : Profession :

(Agriculteurs, fonctionnaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres, professions libérales, employés, ouvriers, retraités, autre personnes sans activités, professions du spectacle)

Votre commune d'habitation (précisez) :

Depuis Rezé : - de 10 kms, + 10 kms, + 20 kms, + 30 kms, autres départements.

2. Qu'est-ce qui vous a motivé/e à passer à la cigarette électronique ?

Dans chaque catégorie, noter du plus important au moins important : 1 : très important, 2 : important, 3 : assez important, 4 : moyennement important, 5 : peu important, 6 : pas important

> Par rapport à vous :

- se sentir mieux dans son corps (goût, odorat, souffle, donnez des exemples) :
- des inquiétudes par rapport à votre santé (toux, crachat, manque de souffle, endurance, ... précisez) :
- des problèmes de santé (précisez) :
- pour faire des économies
- pour faire du sport
- autres (précisez) :

> Par rapport à votre environnement :

- famille (votre conjoint, vos enfants, vos parents, un membre de votre famille)
- travail
- phénomène de mode
- autre (précisez)

3. Avant de vapoter...

> Depuis combien de temps fumiez-vous du tabac ?

> Aviez-vous déjà tenté d'arrêter ou de diminuer le tabac ? Avec quelle/s technique/s ? Avec quel succès ?

> Combien de cigarettes fumiez-vous par jour avant de commencer à vaper (hors soirées festives) ?

- de 1 à 10
- de 11 à 20
- + de 20

> Fumez-vous toujours ? Si oui, combien (soyez sincère) ?

> Depuis combien de temps vapotez-vous ?

> Que pensiez-vous de l'ecig avant de l'avoir essayée et adoptée ?

> Avez-vous eu des périodes d'interruption de l'e-cigarette et de reprise de la cigarette ? Combien ?
Qu'en concluez-vous ?

4. Quelles craintes aviez-vous avant de vous décider à choisir l'e-cigarette ?

**Dans chaque catégorie, noter du plus important au moins important : 1 : très important, 2 : important, 3 : assez important, 4 : moyennement important, 5 : peu important, 6 : pas important*

- aucune
- peur de grossir
- ressentir les symptômes du manque (peur d'être frustré, déprimé, agressif (précisez)
- peur de la composition des liquides ou des composants du matériel
- peur du regard des autres
- autres (précisez) :

5. Pourquoi avoir choisi au-vapoteur.com comme magasin ? (noter par ordre de préférence)

- la qualité du matériel proposé
- la qualité des e-liquides proposés
- l'accueil
- la proximité
- sur recommandation de votre entourage
- autres (précisez) :

6. Pour vous, qu'est-il important de trouver chez au-vapoteur.com ?

Dans chaque rubrique, noter du plus important au moins important : 1 : très important, 2 : important, 3 : assez important, 4 : moyennement important, 5 : peu important, 6 : pas important)

> au niveau de l'ACCUEIL

- convivialité
- sérieux
- disponibilité
- horaires d'ouverture plus importants
- autres (précisez)

> au niveau des PRODUITS

- une gamme de matériels plus large (précisez)
- une gamme de liquides plus large (précisez)
- une offre de matériels de qualité
- une offre d'e-liquides de qualité
- de l'information sur la composition des e-liquides

> au niveau du SERVICE

- écoute et accompagnement
- des conseils pour bien s'équiper par rapport à ses besoins
- des conseils d'entretien et des petites réparations
- de l'aide à la découverte du matériel

- pouvoir goûter de nouveaux e-liquides
- une veille sur l'actualité de la cigarette électronique

7. Quels résultats avez-vous constaté depuis que vous vapotez ?

Donnez-nous des exemples personnels et témoignez de votre expérience.

> en termes de santé ou de mieux être :

> en termes d'économie :

- combien par mois : de 1 à 50 €, de 51 à 100 €, de 100 à 200 €, + de 200 €.
- qu'est-ce que cela vous a permis de faire ? :

> en termes d'image de vous (satisfaction, estime, fierté ...) :

> en termes de taux de nicotine (durée d'utilisation approximative du 16mg / 11mg / 6mg / 0mg)

> autre :

> Témoignage (n'hésitez pas à rédiger à votre convenance) :

8. Face à une personne réticente à l'e-cigarette, quels sont les 2 ou 3 arguments que vous développez ?

Et maintenant... : sauvegardez cette version modifiée, puis envoyez-la en PJ à auvapoteur@gmail.com !
Si vous êtes plus à l'aise avec le papier, imprimez-la et faites-la nous parvenir comme vous le souhaitez (dépôt, courrier, scan par mail...). Merci de votre participation !

AU-VAPOTEUR.COM / 3 Place Pierre Semard, 44400 Rezé / 02 28 07 76 31 / auvapoteur@gmail.com